RAPPORT ANNUEL 2022

PPI - PEOPLE POWER INCLUSION

PPI
GroupeSOS

SOMMAIRE

Sommaire 3
Éditos 5
Qui sommes-nous ? 6
Nos chiffres clés en 2022 8
Nos projets dans le monde 10
Accès aux financements 12
Accès à l'emploi 16
Accès aux marchés 20
Nos temps forts de l'année 24
Cap 2025 25
Financements et partenariats 26

ÉDITOS

En 2022, PPI – People Power Inclusion a déployé 22 projets, majoritairement en Afrique de l'Ouest et du Centre, permettant d'améliorer l'autonomie économique de plus de 2 300 femmes, presque 1 000 hommes et 70 organisations locales.

Nous avons principalement travaillé sur l'accès à l'emploi au travers du développement de l'esprit d'entreprise et l'accès à l'emploi salarié. Nous avons participé aux ODD par la réduction de la pauvreté, l'accès au travail décent et la réduction des inégalités.

2022 a été l'année de la définition de notre Cap 2025 où nous souhaitons contribuer plus intensément aux ODD sur l'égalité des sexes, les mesures relatives à la lutte contre le changement climatique et favoriser une consommation et production responsables.

Dans ce rapport, vous pourrez lire les témoignages de nos bénéficiaires, nos méthodologies ou encore des exemples des projets que nous menons chaque jour.

Nous restons convaincus encore et toujours que nous pouvons donner à tous.tes la chance d'un avenir meilleur.

Bonne lecture !

Audrey Négui
Directrice Générale de PPI

Présente dans 4 pays, la région Afrique de l'Ouest et du Centre (AFOC) de PPI a suivi le mouvement de la reprise totale des activités en 2022. Sa présence dans l'écosystème se traduit par des actions concertées avec les partenaires institutionnels publics et privés dans les secteurs de l'enseignement professionnel, de l'entrepreneuriat, de la finance et des chaînes de valeur agricoles. Notre géographie reste centrée sur la lutte contre la pauvreté des populations vulnérables.

Valentin Gnamien
Directeur Régional Afrique de l'Ouest et du Centre

2022 a été une étape de transition et de nouveaux défis pour PPI Océan Indien (OI) comme notre participation à la COP27 en Égypte au sein de la délégation malgache en tant que représentant de la société civile. L'équipe s'engage davantage en appui et partage auprès d'organisations de la société civile locales en adhérant à des réseaux tels que la coalition nationale genre et justice climatique.

Marie Christina Kolo
Directrice Régionale Océan Indien

Nous continuons à nous imposer comme un acteur majeur de l'inclusion économique et financière dans la région Moyen-Orient et Afrique du Nord. Nous augmentons notre personnel local, créons de nouveaux partenariats avec des bailleurs de fonds et des partenaires locaux et, surtout, élargissons notre portée auprès des bénéficiaires dans des endroits clés comme l'Égypte et le Liban, tout en ouvrant la voie à une présence dans d'autres pays dans un avenir proche.

Dani Ibrahim
Responsable du Développement Moyen-Orient et Afrique du Nord

QUI SOMMES-NOUS ?

PPI EST UNE ASSOCIATION DU GROUPE SOS ŒUVRANT À DONNER AUX INDIVIDUS ET AUX ORGANISATIONS LES OUTILS NÉCESSAIRES POUR ASSURER LEURS MOYENS DE SUBSISTANCE, AFIN QU'ILS DEVIENNENT MOINS VULNÉRABLES, PLUS RÉSILIENTS ET CONSTRUISENT DES COMMUNAUTÉS PLUS FORTES ET PLUS DURABLES.

AFIN D'AVOIR UN IMPACT SIGNIFICATIF AUPRÈS DES POPULATIONS ÉLOIGNÉES D'UNE SUBSISTANCE ÉCONOMIQUE, NOTRE ACTION SE CONCENTRE SUR TROIS AXES D'INTERVENTION :

L'ACCÈS AUX FINANCEMENTS

Notre objectif historique, désormais élargi pour inclure des programmes qui facilitent non seulement l'accès des personnes et des organisations à des produits et services financiers appropriés et pertinents, mais aussi leur capacité à utiliser ces services de manière significative.

L'ACCÈS À L'EMPLOI

De manière complémentaire à l'accès aux financements, notre axe d'accès à l'emploi vise à fournir aux personnes les compétences nécessaires pour créer ou développer leurs propres entreprises et/ou pour entrer sur le marché du travail décent et faire en sorte qu'elles y restent.

L'ACCÈS AUX MARCHÉS

La grande majorité de nos bénéficiaires sont intégré.e.s dans l'économie mondiale par le biais de chaînes de valeur dans lesquelles ils.elles ne bénéficient pas toujours de la valeur créée. Nous travaillons avec eux et les acteur.rice.s de la chaîne pour rééquilibrer la distribution de la valeur pour un travail productif et durable.

En tant qu'ONG internationale, PPI mène ses opérations depuis trois plateformes régionales. Le bureau Afrique de l'Ouest et du Centre basé à Dakar coordonne depuis 2004 nos activités dans la région, en s'appuyant sur des bureaux pays au Burkina Faso, au Cameroun et en Côte d'Ivoire. Le bureau Océan Indien, basé à Antananarivo, accueille nos activités à Madagascar depuis 2006, tout en se déployant ponctuellement aux Comores, à l'Ile Maurice et aux Seychelles. Le bureau Moyen-Orient et Afrique du Nord, basé au Caire depuis 2007, appuie nos activités en Égypte, au Liban, aux Emirats Arabes Unis et rayonne sur les autres pays de la région.

HISTORIQUE

→ 1998 : PlaNet Finance

PlaNet Finance a été créée le 13 octobre 1998. Le mandat initial de l'organisation était de permettre aux populations exclues des services financiers de pouvoir emprunter, épargner ou s'assurer par le développement de la microfinance dans un objectif de réduction de la pauvreté.

→ 2017 : Positive Planet International

En 2015, PlaNet Finance devient Positive Planet, puis Positive Planet International en 2017. Au sein du collectif composé de Positive Planet France, la Fondation Positive Planet et l'Institut de l'Economie Positive, PPI élargit son champ d'action et organise ses activités autour de 3 business lines : (1) l'éducation financière et l'accès aux services financiers, (2) l'appui à la création d'entreprises et (3) le renforcement de chaînes de valeur inclusives.

→ 2021 : PPI - People Power Inclusion

En 2021, Positive Planet International se rapproche du Groupe SOS et devient PPI - People Power Inclusion. L'ONG maintient ses trois axes d'intervention à l'international.

À propos du Groupe SOS :

Le Groupe SOS est un groupe associatif, acteur majeur de l'économie sociale et solidaire, leader européen de l'entrepreneuriat social.

Il regroupe 650 établissements et services, associations et entreprises sociales, qui entreprennent au profit des personnes en situation de vulnérabilité, des générations futures et des territoires.

Depuis sa création en 1984, lors des années sida, le Groupe SOS : combat toutes les exclusions ; agit pour l'accès de toutes et tous à l'essentiel ; et innove face aux enjeux sociaux, sociétaux et environnementaux.

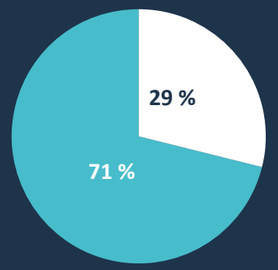
Non-lucratif, sans actionnaire, les actions du Groupe SOS et de ses 22.000 personnes employées ont un impact en France et dans plus de 40 pays dans le monde, auprès de 2 millions de bénéficiaires.

GroupeSOS
Entreprendre au profit de tous

NOS CHIFFRES CLÉS EN 2022

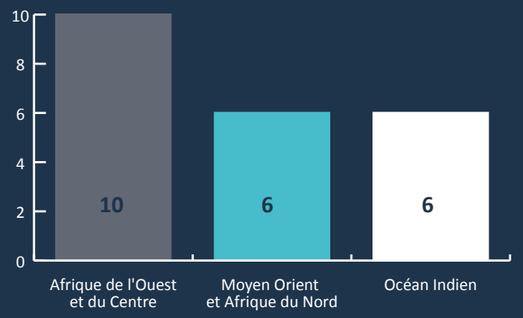
22
projets menés en
2022

BÉNÉFICIAIRES DIRECTS

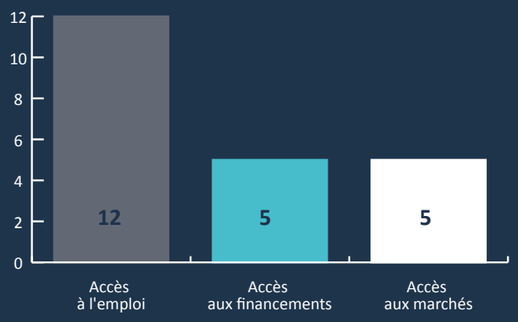


3 241
Bénéficiaires directs

NOMBRE DE PROJETS PAR RÉGIONS



NOMBRE DE PROJETS PAR BUSINESS LINE

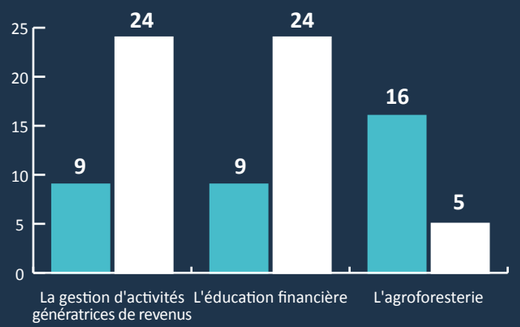


48 groupes CARI (Collectifs d'Actions Rurales Intégrées)

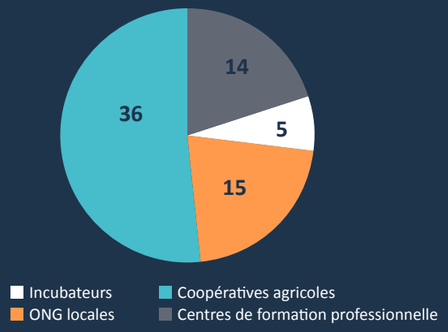
107 groupes GEC (Groupement d'Epargne Communautaire)

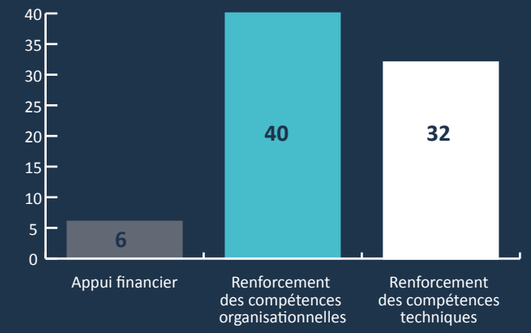
ont été accompagnés dans leur création et bénéficié de renforcement de leurs capacités techniques et organisationnelles

54 lead farmers
formé.e.s au sein des groupes à :

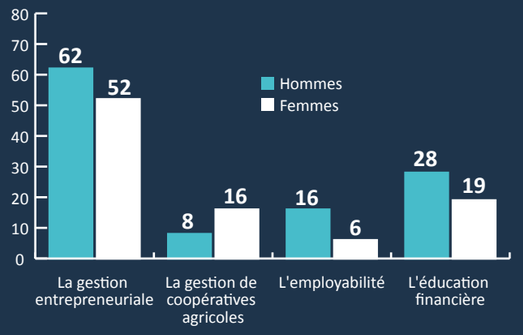


70
Organisations de la Société Civile (OSC) locales
ont été accompagnées



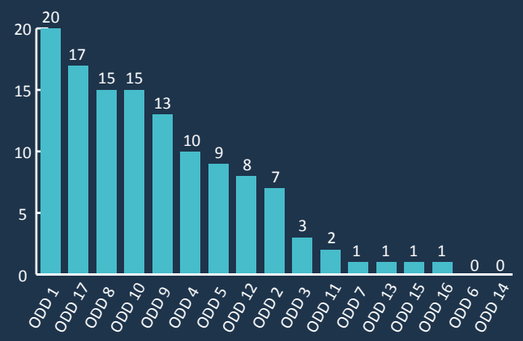


219 formateur.rice.s
formé.e. s au sein des OSC à :



2
solutions digitales de coaching développées au Liban et en Égypte

PARTICIPATION AUX ODD EN 2022



NOS PROJETS
DANS LE MONDE

ACCÈS AUX FINANCEMENTS

ACCÈS À L'EMPLOI

ACCÈS AUX MARCHÉS

SÉNÉGAL

- → AFD for inclusive digital business in Africa (AFIDBA)
- → AGreenLab
- → Jappale Ma
- → Accompagnement à la mise en place d'un programme d'accès au financement à destination des porteur.e.s de projet de l'incubateur Jógjëf
- → Accompagnement à la mise en place d'un programme d'accès au financement à destination des porteur.e.s de projet de l'incubateur Jógjëf (phase 2)
- → SUQALI

GHANA

- → AFD for inclusive digital business in Africa (AFIDBA)

CÔTE D'IVOIRE

- → Conception des modules de formation en éducation financière, des outils et supports pédagogiques

MAROC

- → AFD for inclusive digital business in Africa (AFIDBA)

CAMEROUN

- → Appui à l'accès aux marchés pour les petits producteurs agricoles de l'Extrême Nord du Cameroun
- → Appui à la DRCQ du Cameroun : appui à la planification et à la budgétisation de la mise en œuvre du dossier mangue pour la campagne 2022
- → Evaluation du projet « Amélioration de la qualité sanitaire et phytosanitaire du poivre de Penja au Cameroun pour faciliter l'accès aux marchés internationaux »

LIBAN

- → Hope Center Liban
- → L'innovation aux services des écosystèmes de start-ups dans les pays méditerranéens
- → Autonomisation économique et numérique des femmes et des filles au Liban
- → Évaluation des produits de prêts basés sur des actifs sur le marché du financement de la chaîne d'approvisionnement au Liban

ÉMIRATS ARABES UNIS

- → Basmat Amal : Formation professionnelle pour les migrantes vulnérables

BURKINA FASO

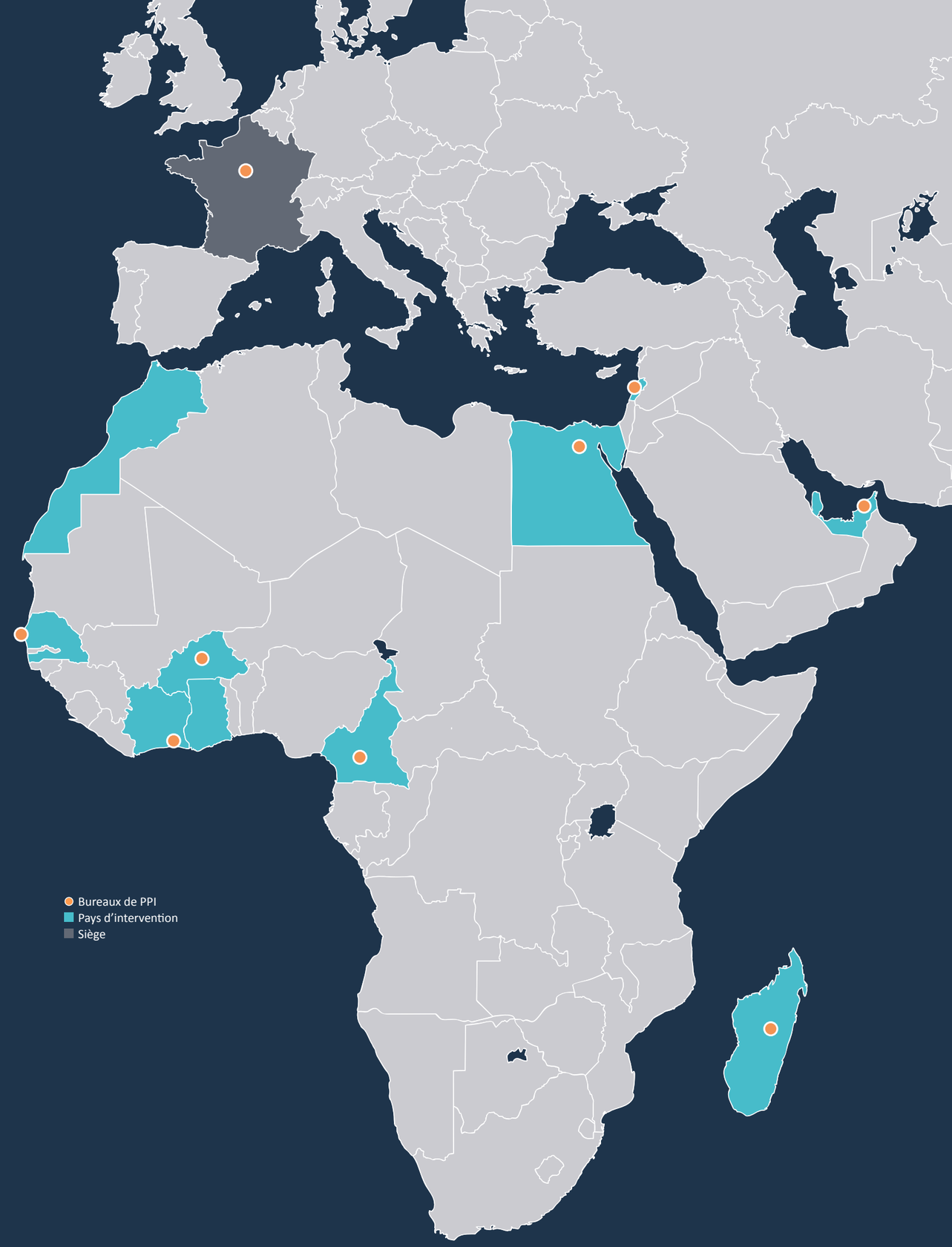
- → AFD for inclusive digital business in Africa (AFIDBA)
- → AGreenLab

ÉGYPTE

- → Croissance accélérée durable en Égypte (SAGE)

MADAGASCAR

- → MIARINA : Améliorer la prise en charge globale de la tuberculose et de l'infection VIH en milieu carcéral
- → Soutien au renforcement des capacités des petits producteurs de vanille dans la région de Sava à Madagascar - Phase 2
- → Élaboration d'une stratégie et plan d'action pour le développement de l'agriculture contractuelle et du financement de la chaîne d'approvisionnement
- → Étude de faisabilité pour la mise en place d'un dispositif de financement à base communautaire pour la réduction des barrières financières d'accès à l'accouchement assisté par du personnel qualifié en CAC
- → Hafa Velontegna (Phase 1)
- → Hafa Velontegna (Phase 2)



ACCÈS AUX FINANCEMENTS

CONTEXTE

source : Global Findex, 2021

1,4 MILLIARD DE PERSONNES NE SONT TOUJOURS PAS BANCARISÉES

L'INEXPÉRIENCE FINANCIÈRE EST CITÉE COMME L'UNE DES PRINCIPALES RAISONS DE LA NON INCLUSION

6 POINTS DE % D'ÉCART ENTRE LES HOMMES ET LES FEMMES DANS LES PAYS EN DÉVELOPPEMENT

NOTRE ACTION

ADAPTER L'OFFRE DE FINANCEMENT

→ Assistance technique aux acteur.rice.s de l'inclusion financière afin d'adapter leurs produits et services aux populations exclues

→ Réalisation d'études et diagnostics pour les acteur.rice.s financier.e.s et institutionel.le.s

FORMER ET ACCOMPAGNER LA DEMANDE

→ Mise en œuvre de programmes d'éducation financière inclusifs afin de renforcer les compétences, connaissances et attitudes des client.e.s quant à l'utilisation des produits et services financiers

→ Sensibilisation à la protection des client.e.s

RENFORCER L'ÉCOSYSTÈME

→ Appui à l'élaboration de stratégies nationales d'inclusion financière, études de marché et de faisabilité, plans d'action sectoriels et évaluation de politiques

→ Soutien à l'adaptation de cadres réglementaires nationaux ou régionaux

RÉSULTATS

1 ÉLARGIR L'ACCÈS À DES PRODUITS ET SERVICES FINANCIERS ABORDABLES ET APPROPRIÉS POUR LES PERSONNES NON BANCARISÉES OU MAL DESSERVIES

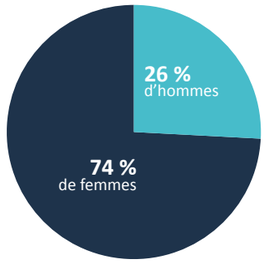
2 PERMETTRE AUX INDIVIDUS DE FAIRE DES CHOIX INFORMÉS ET D'ADOPTER DES BONNES PRATIQUES DE GESTION DE LEURS FINANCES PERSONNELLES ET PROFESSIONNELLES

IMPACT

Au sein d'un écosystème où les produits et services financiers sont accessibles, abordables et adaptés, tous les individus les comprennent et sont capables de les utiliser pour leur autonomie économique et ainsi garantir un avenir durable et résilient.

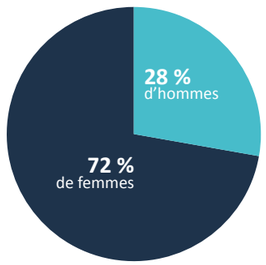
INDICATEURS 2022

BÉNÉFICIAIRES FORMÉ.E.S À L'ÉDUCATION FINANCIÈRE



433
heures de formation à l'éducation financière

NOUVEAUX MEMBRES INCLUS DANS LES GROUPES D'ÉPARGNE COMMUNAUTAIRE



136 563€
épargnés au sein des groupes d'épargne et de crédit

86 712€
de crédit octroyés au sein des groupes d'épargne et de crédit

« Si les programmes de financement existent, les entrepreneur.euse.s en phase de démarrage sont souvent peu informé.e.s ou trop informel.le.s pour y avoir accès. Ils.elles manquent aussi de confiance en leur projet et n'osent pas faire des demandes de crédits auprès des banques ou des IMF, car ces derniers ont un coût. Pour ceux.celles dont l'activité est déjà développée, la course aux financements et leur participation à de nombreux programmes les empêchent de se concentrer sur l'accroissement de leur projet.

PPI est intervenu auprès de Jógjëf sur deux volets : la formation en gestion financière et en comptabilité de base auprès de l'équipe de l'incubateur et des bénéficiaires, ainsi que la mise en conformité légale des outils de financement, à savoir les bourses, par rapport aux exigences de l'Union européenne.

Notre équipe est désormais plus solide : nous disposons d'une meilleure connaissance en gestion financière et nous pouvons gérer l'attribution des subventions aux bénéficiaires de façon autonome. Cela facilite le suivi et la traçabilité des bourses versées aux entrepreneur.euse.s : celles-ci peuvent aller de 1 000 € pour ceux en phase de démarrage à un maximum de 3 800 € pour les plus avancé.e.s. »

Mamadou Boye BAH, *Responsable Gestion et Communication de l'incubateur Jógjëf (Sénégal)*

METTRE EN PLACE DES GROUPES D'ÉPARGNE COMMUNAUTAIRE POUR LUTTER CONTRE L'INSÉCURITÉ ALIMENTAIRE ET NUTRITIONNELLE À MADAGASCAR

À Madagascar et dans la région d'Analanjirofo, environ un tiers des enfants de moins de cinq ans souffre de malnutrition chronique, un phénomène qui tend à s'aggraver en raison du changement climatique. Pour lutter contre l'insécurité alimentaire et nutritionnelle des enfants, PPI accompagne des ménages de mères vulnérables dans l'accès au crédit et à des services financiers abordables, en renforçant leur éducation financière.

Ainsi, PPI a mis en place 107 Groupes d'Épargne Communautaire (GEC) à destination principalement des femmes enceintes et allaitantes. Les membres de GEC ont bénéficié de formations en éducation financière sur les principes d'épargne et de crédit, ainsi que de services non-financiers comme le développement d'Activités Génératrices de Revenus (AGR), de jardins potagers, et la sensibilisation au changement climatique. En améliorant la gestion financière des ménages vulnérables et en leur permettant d'avoir recours plus facilement au crédit et à l'épargne, PPI a contribué à renforcer la capacité de ces ménages à prendre en charge leurs frais de santé et de scolarité, et à adopter une meilleure alimentation.

Au terme du projet en 2022, 2 475 membres (dont 90% de femmes) réparti.e.s dans 107 GEC ont été renforcé.e.s dans leur capacité à épargner et à développer des activités propices à la résilience économique de leurs ménages. L'accent mis sur les femmes participe de la nécessaire réduction des inégalités de genre.

APPUYER LE PROGRAMME NATIONAL D'EDUCATION FINANCIÈRE (PNEF) DE CÔTE D'IVOIRE POUR AMÉLIORER L'INCLUSION FINANCIÈRE DES JEUNES, DES FEMMES, DES PRODUCTEUR.RICE.S RURAUX.ALES ET DES ENTREPRISES

Considérant l'inclusion financière comme un vecteur important de développement, l'Agence de Promotion de l'Inclusion Financière (APIF) de Côte d'Ivoire a pour mission d'améliorer l'accès des populations vulnérables aux services financiers formels et de porter le taux d'inclusion financière de 40% en 2017 à 60% en 2024.

Dans le cadre du PNEF coordonné par l'APIF, PPI a conçu des modules, des outils et des supports de formation en éducation financière adaptés à destination des populations ciblées par le programme, à savoir les jeunes, les entrepreneur.euse.s, les salarié.e.s et les populations rurales, qui sont confronté.e.s à des enjeux et à des besoins en éducation financière qui leur sont propres. Le contenu technique comprend 19 modules de formation sur 5 thématiques, des guides des formateur.rice.s, des manuels pratiques des participant.e.s et des outils de suivi-évaluation. Plusieurs acteur.rice.s de l'écosystème (ministères, IMF, banques, opérateurs de téléphonie mobile, associations professionnelles) ont été impliqué.e.s afin de recueillir leurs recommandations. PPI a également déployé une stratégie de communication et de sensibilisation, notamment au travers de la production de capsules vidéo et de visuels digitaux pour les réseaux sociaux.

En disposant de contenus de formation adaptés à chacune des cibles, les formateur.rice.s seront outillé.e.s pour accompagner les populations vers de nouvelles opportunités économiques et à des prises de décision éclairées.

LES GROUPES D'ÉPARGNE ET DE CRÉDIT COMMUNAUTAIRE

Un GEC est un groupe autogéré de 15 à 25 membres individuel.le.s d'une communauté qui épargnent ensemble et octroient des crédits aux membres du groupe à partir de cette épargne.

Les activités des GEC fonctionnent en « cycles » d'une durée d'environ un an, au bout desquels les épargnes accumulées et les bénéfices tirés des prêts sont répartis entre les membres, proportionnellement au montant qu'ils.elles ont épargné. Les GEC peuvent également offrir d'autres types de services à leurs membres afin de faire face à des défis tels que la malnutrition, le changement climatique ou encore la lutte contre les violences basées sur le genre.

ACCÈS À L'EMPLOI

CONTEXTE

1 JEUNE SUR 5 DE MOINS DE 25 ANS EST SANS ÉDUCATION, EMPLOI OU FORMATION À L'ÉCHELLE MONDIALE

source : OIT, 2019

95% DES JEUNES TRAVAILLEURS AFRICAINS OCCUPENT UN EMPLOI INFORMEL CE QUI EST L'UNE DES PRINCIPALES RAISONS DE LA NON INCLUSION

source : OIT, 2019

27 POINTS DE % D'ÉCART ENTRE LES HOMMES ET LES FEMMES SUR LA PARTICIPATION ÉCONOMIQUE

source : OIT, 2018

NOTRE ACTION

DÉVELOPPER ET SOUTENIR L'ESPRIT D'ENTREPRISE

→ Soutien à la création et au développement d'activités génératrices de revenus, de la micro-entreprise à la moyenne, par le biais de programmes d'entrepreneuriat (formation, coaching, financement)

ACCOMPAGNER VERS L'EMPLOI DÉCENT

→ Formation à la recherche d'emploi, aux compétences comportementales et à la confiance en soi

→ Mise en relation entre offre et demande d'emploi

APPUYER LE FINANCEMENT DES PROJETS

→ Faciliter l'accès à des financements adaptés pour les entrepreneur.euse.s par le développement d'opportunités d'investissement et de concepts de financement et par l'accès à l'information

RENFORCER L'ÉCOSYSTÈME

→ Renforcer les compétences des acteur.rice.s de l'écosystème : organisations de la société civile, réseaux, centres de formation, incubateurs, universités, autorités publiques etc.

RÉSULTATS

1 RENFORCER LES COMPÉTENCES, CONNAISSANCES ET ATTITUDES DES PERSONNES ÉLOIGNÉES DU MARCHÉ DE L'EMPLOI ET LES ACCOMPAGNER VERS L'EMPLOI DÉCENT OU L'AUTO-EMPLOI

2 SOUTENIR LA CRÉATION OU LE DÉVELOPPEMENT D'ENTREPRISES OFFRANT DES OPPORTUNITÉS D'EMPLOIS ET PARTICIPANT AU DÉVELOPPEMENT DURABLE D'UN TERRITOIRE

IMPACT

Au sein d'un écosystème où les services de formation et d'appui à la création/développement d'entreprise sont structurés et accessibles, l'intégration de tou.te.s les travailleur.euse.s dans le tissu économique et social d'un pays renforce ses perspectives de croissance et améliore sa cohésion sociale.

INDICATEURS 2022

DANS LE CADRE DE NOS PROJETS D'ACCÈS À L'EMPLOI ET L'AUTO-EMPLOI :

158 entreprises ont été créées

511 nouveaux emplois ont été créés

614 heures de formation en entrepreneuriat

735 heures de coaching en entrepreneuriat (en moyenne deux sessions par entrepreneur.euse accompagné.e)

665 personnes éloignées de l'emploi ont été accompagnées vers un emploi décent

95 heures de formation à l'employabilité

Robain VELOMANANA est âgé de 31 ans et s'occupe seul de son enfant, suite au décès de sa femme. Robain a été incarcéré au sein de l'établissement pénitentiaire d'Antanimora à Antananarivo où il a purgé une peine de 5 ans. Souffrant de tuberculose pendant sa période de détention, il fait partie des personnes accompagnées par le projet MIARINA, dont l'objectif est de contribuer à l'amélioration de la prise en charge globale de la tuberculose et de l'infection au VIH des personnes détenues.

Robain a ainsi été accompagné par PPI pendant sa détention sur la création et la gestion d'activités génératrices de revenus. Il a été formé à l'élevage de poulets de chair et a reçu des fonds pour le démarrage de son activité. Au sein de l'établissement pénitentiaire, un comité de gestion mettait de côté les bénéfices obtenus pour constituer une épargne reversée aux détenus au moment de leurs libérations. Robain a ainsi pu utiliser l'épargne constituée pour lancer son petit commerce de friperie suite à sa libération, ce qui lui permet de subvenir à ses besoins quotidiens.

SOUTIEN AUX INCUBATEURS ET ACCOMPAGNEMENT DES ENTREPRENEUR.EUSE.S DANS LES ÉNERGIES RENOUVELABLES ET L'AGROALIMENTAIRE

Le projet AGreenLab encourage le transfert de connaissance, le soutien organisationnel et la montée en puissance de 4 incubateurs existants et de 100 jeunes entrepreneur.euse.s âgé.e.s de 18 à 35 ans dans les secteurs de l'agroalimentaire et des énergies renouvelables au Sénégal et au Burkina Faso. PPI a ainsi co développé un programme d'incubation et d'accélération avec 4 incubateurs (Impact Hub Dakar, La Fabrique, MercyCorps, Yeesal AgriHub) avec une approche genrée, a fourni un accompagnement individualisé à chaque entrepreneur.euse par le biais de deux experts techniques dans les secteurs ciblés et a mis en place 3 outils de financement innovants, à savoir une bourse technique pour tester les produits novateurs (AGreenTech), un outil de subvention pour les entreprises accélérées (AGreenFin) et un outil d'investissement pour celles les plus avancées (AGreenInvest). PPI a également contribué à l'organisation d'un voyage d'échanges en France pour permettre aux entrepreneur.euse.s de rencontrer d'éventuels partenaires financiers.

En accompagnant et en finançant des entreprises qui participent au développement durable, et en sensibilisant des jeunes au changement climatique et aux opportunités des secteurs de l'agroalimentaire et des énergies renouvelables, PPI contribue à améliorer les conditions d'accès à l'entrepreneuriat et à mettre en avant des secteurs porteurs et pourvoyeurs d'emplois décents.

RENFORCER L'EMPLOYABILITÉ DES JEUNES EN ÉGYPTE POUR ACCOMPAGNER LEUR INSERTION PROFESSIONNELLE

L'Égypte connait un taux de chômage important, particulièrement chez les jeunes, dans les secteurs pourvoyeurs d'emplois qualifiés et peu qualifiés. Dans ce contexte, le projet "SAGE" vise à améliorer leur employabilité, en agissant tant du côté de l'offre que de la demande d'emploi.

Du côté de l'offre, PPI a accompagné des micro, petites et moyennes entreprises (MPME) égyptiennes dans leur capacité à créer des opportunités d'emploi pour les jeunes. Du côté de la demande, PPI a renforcé les capacités de 1 000 jeunes sans emploi, via des formations professionnelles et administratives, tout en facilitant leur insertion sur le marché de l'emploi en les connectant aux entreprises pourvoyeuses d'emplois.

Sur les 1 000 demandeur.euse.s d'emploi (dont 75% de femmes) dont l'employabilité a été renforcée, 380 ont obtenu un emploi directement grâce au projet. L'action de PPI a aussi eu un effet multiplicateur : en formant les jeunes autoentrepreneur.euse.s au modèle des microfranchises, PPI leur a permis de répliquer leur microentreprise, contribuant ainsi à la création de nouveaux emplois à plus grande échelle.

LA MÉTHODE IDEA : DÉVELOPPEMENT DES REVENUS ET ACCÉLÉRATION DES ENTREPRISES

PPI a développé une méthodologie mixte (en présentiel et digitale) permettant d'offrir un accompagnement plus adapté aux besoins des entrepreneur.euse.s. Au Liban, PPI accompagne le Hope Center Liban dans le déploiement d'un parcours comprenant une formation collective en personne de 20 heures pour les nouveaux.elles entrepreneur.euse.s ainsi qu'un coaching digital personnalisé avec plus de 50 sessions disponibles sur une plateforme en ligne. Ces sessions ciblent des défis spécifiques que rencontrent les entrepreneur.euse.s sur diverses thématiques telles que la comptabilité, le marketing, la définition des prix, les ventes, le financement, entre autres.

LA MICRO-FRANCHISE SOCIALE

Le modèle de micro-franchise sociale développée par PPI applique les principes de la franchise traditionnelle à des petites et très petites entreprises, permettant à des entrepreneur.euse.s ayant un apport financier limité de se lancer facilement avec un concept clef en main. Le.la franchisé.e bénéficie d'un accompagnement technique et d'outils précédemment développés pour mener son activité, et ainsi d'un degré de stabilité et prévisibilité rarement possible pour des entrepreneur.euse.s débutant.e.s. De son côté, le.la franchiseur.euse peut étendre son modèle et perçoit une redevance fixe ainsi qu'un pourcentage des bénéfices des franchisé.e.s.

ACCÈS AUX MARCHÉS

CONTEXTE

80 % DE LA POPULATION PAUVRE MONDIALE DÉPEND DE L'AGRICULTURE POUR SA SUBSISTANCE

source : Banque Mondiale, 2018

LA RÉPARTITION DE LA VALEUR AJOUTÉE DANS LES FILIÈRES AGRICOLES EST DÉSÉQUILIBRÉE AU DÉTRIMENT DES PRODUCTEUR.RICE.S

MOINS DE 3% DES CRÉDITS BANCAIRES SONT ALLOUÉS AU SECTEUR AGRICOLE EN AFRIQUE

source : MFW4A, 2022

NOTRE ACTION

ANALYSER LES CHAINES DE VALEUR

→ Étude de la création de valeur tout au long des filières agricoles

→ Identification des secteurs à fort potentiel pour le développement d'opportunités d'affaires pour les populations cibles et pour le développement durable des pays d'intervention

STRUCTURER ET RENFORCER LES ACTEUR.RICE.S DE LA CHAINE

→ Diagnostic des acteur.rice.s de la chaine en termes d'organisation, viabilité et potentiel de développement

→ Mise en place d'actions de renforcement : éducation financière, gouvernance, marketing, comptabilité, accès aux marchés, stocks, distribution…

APPUYER LE FINANCEMENT DES ACTEUR.RICE.S

→ Formation des acteur.rice.s des filières en groupes d'épargne et de crédit

→ Mise en relation avec des acteurs financiers formels et accompagnement dans l'accès à des produits et services financiers adaptés à leurs projets de développement

RÉSULTATS

1

DÉVELOPPER DES CHAINES DE VALEUR AGRICOLES INCLUSIVES EN RENFORÇANT LES COMPÉTENCES INSTITUTIONNELLES ET EN GESTION DES PRODUCTEUR.RICE.S ET EN CRÉANT DES LIENS DURABLES AVEC LE MARCHÉ

2

AMÉLIORER LA PRODUCTION ET LES REVENUS DES PRODUCTEUR.RICE.S EN FACILITANT L'ACCÈS À DES PRODUITS FINANCIERS ADAPTÉS AU DÉVELOPPEMENT DE LEUR ACTIVITÉ

IMPACT

Lorsque les chaines de valeur agricoles sont structurées de manière à garantir une distribution juste de la valeur entre les acteur.rice.s de la filière et une utilisation durable des ressources, alors la quantité, qualité et traçabilité de l'approvisionnement sont assurées, la sécurité alimentaire de tou.te.s est améliorée et la pauvreté est réduite.

INDICATEURS 2022

2 431
producteur.rice.s ont bénéficié de formations techniques et/ou organisationnelles*
(*directement ou via les formations de formateurs)

825
producteur.rice.s ont été formé.e.s à la mise en place de bonnes pratiques agricoles dans leurs parcelles (70% de femmes)

Travail sur les chaînes de valeur agricoles de :

✓ La vanille à Madagascar

✓ L'arachide, le riz, l'oignon, le niébé, le sorgho, le poivre et la mangue au Cameroun

Perline MAMILAZA, 46 ans, est productrice de vanille à Madagascar. En 2020, Perline décide d'intégrer le Collectif Agricole Rural Intégré du Groupe Mirindra Maroangezoka dit CARI GMM, suite aux sensibilisations menées par PPI et aux témoignages des membres existants. En effet, sa situation matrimoniale l'a poussé à diversifier ses sources de revenus afin de subvenir aux besoins de ses deux enfants.

Perline a ainsi lancé une deuxième activité en plantation d'haricot en contractant un crédit auprès du CARI GMM. Si elle a dû décaler son calendrier cultural, la vente de sa production lui a permis de réaliser un profit de plus de 80%. Elle applique désormais cette méthode tous les ans de mars à juin. Pour augmenter ses revenus, Perline demande un deuxième emprunt chaque année au mois d'avril pour acheter du riz paddy et le revendre en septembre où les prix sont en hausse.

Perline est fière d'arriver à subvenir aux besoins de son ménage. Elle a pu inscrire sa fille à l'école primaire publique et son fils ainé poursuit ses études supérieures dans une université à Antananarivo.

En parallèle, sa production de vanille s'est améliorée tant en quantité qu'en qualité grâce aux formations en techniques culturales offertes par PPI. Ayant également été formée par PPI en apiculture en 2022, Perline possède deux ruches et envisage d'en installer d'autres.

RENFORCER LES CAPACITÉS TECHNIQUES DES PETIT.E.S PRODUCTEUR.RICE.S DE VANILLE DANS LA SAVA À MADAGASCAR POUR SÉCURISER LEURS REVENUS TOUT EN PROTÉGEANT L'ENVIRONNEMENT

La filière de la vanille, très importante dans l'économie malgache, est soumise à des fluctuations de l'offre et de la demande importantes, et la volatilité-prix qui en résulte affecte les revenus des producteur.rice.s, qui font déjà face aux conséquences des changements climatiques, notamment les mauvaises récoltes en raison de cyclones et inondations. Renforcer la résilience des producteur.rice.s face aux changements climatiques s'avère nécessaire et complémentaire.

PPI accompagne les producteur.rice.s de vanille à diversifier leur activité pour améliorer leurs revenus. Ils.elles sont notamment appuyé.e.s dans le développement d'activités d'agroforesterie, de reforestation et d'apiculture, et sont formé.e.s à la mise en œuvre de pratiques agricoles écologiquement durables. En 2022, 129 producteur.rice.s ont été équipé.e.s et formé.e.s à la confection et mise en place de ruches dans leurs parcelles. En permettant la diversification des activités des producteur.rice.s de vanille, cela réduit leur dépendance aux revenus issus de la production de vanille, tout en contribuant à la préservation de la biodiversité et à la protection de l'environnement.

AMÉLIORER L'ACCÈS AUX MARCHÉS POUR LES PETIT.E.S PRODUCTEUR.RICE.S AGRICOLES DES RÉGIONS DU NORD ET DE L'EXTRÊME NORD DU CAMEROUN

Les régions du Nord et de l'Extrême-Nord regroupent 56% de la population pauvre du Cameroun et près de 2 millions de personnes souffrant d'insécurité alimentaire. Les moyens de subsistance se raréfient en raison des changements climatiques (érosion des sols, désertification, inondations), dans un pays où le secteur agricole représente 60% de la population active et la principale source de revenus en milieu rural.

PPI a accompagné 36 coopératives agricoles, soit 1 500 producteur.rice.s actif.ve.s dans les filières du riz, de l'oignon, de l'arachide, du sorgho et du niébé, dans la structuration de leur activité productive et la commercialisation de leurs produits. Des lead farmers ont été sélectionné.e.s et formé.e.s à la gestion organisationnelle de coopératives, à l'éducation financière, à la gestion d'activités génératrices de revenus mais également à de nouvelles pratiques agricoles telle que l'agriculture régénérative, puis accompagné.e.s dans la démultiplication de ces formations auprès des membres des coopératives.

FARMERS BUSINESS SCHOOL

Les équipes de PPI à Madagascar et au Cameroun ont été formé.e.s à la méthodologie Farmer Business School (FBS) développée par la GIZ. Il s'agit d'une approche d'appui au développement de l'entrepreneuriat agricole fondé sur l'apprentissage par l'expérience et adaptée à différentes filières agricoles.

Dans le cadre de la filière vanille par exemple, la formation FBS prévoit 11 modules visant à renforcer les capacités des producteur.rice.s en gestion d'affaire et financière de manière à ce que leur activité agricole devienne un levier pour leur autonomisation économique.

NOS TEMPS FORTS DE L'ANNÉE

UN PARTENARIAT RENFORCÉ AVEC L'UNION EUROPÉENNE EN ÉGYPTE

En 2022, PPI devient un partenaire privilégié de l'Union Européenne, à travers la signature d'un accord-cadre de partenariat financier (FFPA) dans le domaine de l'engagement avec la société civile en Égypte. Cet accord-cadre formalise la collaboration entre PPI et la Délégation de l'Union Européenne en Égypte pour une durée de 4 ans. Il permet à PPI de développer et mettre en place sa stratégie à 3 ans pour le renforcement des organisations de la société civile égyptienne afin de renforcer leur rôle comme acteurs clés d'un développement durable. En adéquation avec son mandat, PPI appuiera ainsi les acteurs locaux à fournir des services de qualité, inclusifs et innovants auprès de leurs communautés, notamment auprès des groupes qui en sont traditionnellement exclus, et sur les sujets du financement, de l'emploi et de l'accès aux marchés.

LA COP 27 VUE PAR MARIE CHRISTINA KOLO, DIRECTRICE RÉGIONALE OCÉAN INDIEN DE PPI

« La multiplication et l'intensification des phénomènes climatiques ces dernières années sont une réalité dans le Sud-Ouest de l'Océan Indien, 3ème région du monde la plus affectée par les évènements climatiques extrêmes. Ces aléas climatiques sont une des manifestations du changement climatique, lequel affecte particulièrement les populations ainsi que la biodiversité dans la région. Concrètement, cela signifie que chaque année des écoles, des routes, des centres de santé et autres infrastructures sont détruits par ces aléas climatiques. Les impacts du changement climatique se traduisent avant tout par des drames humains avec notamment la hausse des migrations climatiques, la hausse de la malnutrition, la baisse/la destruction des récoltes des agriculteur.rice.s ou encore un blanchiment des coraux qui affectent la survie de communautés de petits pêcheurs. Chaque année, ce sont des millions de personnes qui perdent leur source de revenus, un accès à la santé et à l'éducation.

En tant que malgache, participer à la COP, c'est avant tout un engagement citoyen. Je souhaite en effet faire entendre la voix de toutes ces communautés les plus vulnérables, malheureusement invisibilisées, dans ce dialogue international. Ce sont ceux qui polluent le moins qui en paient le plus le prix aujourd'hui, c'est pourquoi la justice climatique doit être au cœur des débats et notamment les enjeux du financement, de l'adaptation ainsi que des pertes et dommages.

À cette COP, nous avons participé à amplifier et valoriser les solutions de celles et ceux qui à Madagascar et dans les îles sœurs se battent et font face aux conséquences du changement climatique. Il n'est pas question de « mendier » des financements climats mais de faire comprendre comment la finance verte peut accompagner et renforcer la résilience des communautés locales, lesquelles doivent rester au cœur de l'action climatique. Mais il ne suffit pas uniquement d'avoir des fonds, ces derniers doivent aussi être inclusifs et intégrer les jeunes, les femmes, les personnes handicapées et autres minorités. Aujourd'hui, moins de 4% des fonds alloués au climat visent directement les femmes alors qu'elles sont considérées comme les premières victimes des aléas climatiques. »

CAP 2025

NOTRE VISION

En 2022, PPI a élaboré sa stratégie pour 2023-2025, à travers une consultation des différentes équipes siège et terrain.

Notre vision à l'horizon 2025 est celle d'un monde où le travail de tou.te.s est récompensé à sa juste valeur dans le respect de l'égalité des genres, de l'inclusion et de la protection de notre planète. Pour œuvrer dans ce sens, notre objectif principal est de poursuivre et de renforcer nos actions visant à :

→ Favoriser une inclusion financière responsable

→ Donner les clefs de la prospérité à ceux qui en ont besoin

→ Créer de la valeur au sein des filières

Il s'agira également de systématiser l'intégration d'une approche genre, la protection de l'environnement ainsi que la digitalisation de manière transversale à l'ensemble de nos activités.

DIMENSION GENRE

→ Réduire l'écart entre les genres dans l'accès et l'utilisation des services et produits financiers par la mise en place d'une approche genre au niveau de l'offre et de la demande de financement.

→ Faciliter l'égalité d'accès à l'entrepreneuriat et à l'emploi pour les femmes et les hommes.

→ Prendre en compte les stéréotypes de genre des acteur.rice.s de la filière à renforcer et la répartition de la valeur entre les hommes et les femmes.

PROTECTION DE L'ENVIRONNEMENT

→ Promouvoir et accompagner la finance verte, à savoir une finance qui intègre explicitement un objectif de préservation de l'environnement.

→ Promouvoir le développement de la création d'entreprises ou le développement de l'emploi dans l'économie verte.

→ Promouvoir les activités à forte valeur ajoutée dans la préservation de la biodiversité et de l'environnement et renforcer la résilience des producteur.rice.s aux changements climatiques.

DIGITALISATION

→ Soutenir le développement de produits et services numériques lorsqu'ils bénéficient aux populations ciblées.

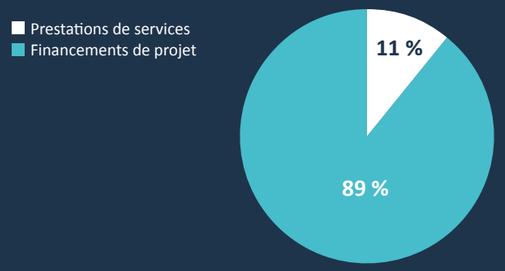
→ Soutenir la digitalisation des outils d'accompagnement des entrepreneur.euse.s et des jeunes en recherche d'emploi.

→ Soutenir la numérisation des flux financiers lorsque cela est bénéfique pour les acteur.rice.s de la chaîne, notamment les plus éloigné.e.s géographiquement.

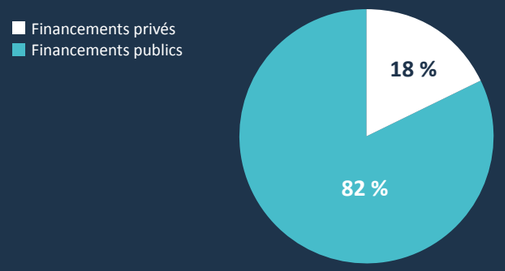
NOTRE PARTICIPATION AUX ODD

FINANCEMENTS ET PARTENARIATS

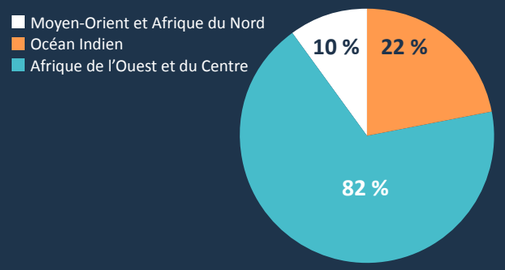
RÉPARTITION DES FINANCEMENTS PAR TYPE DE PROJET



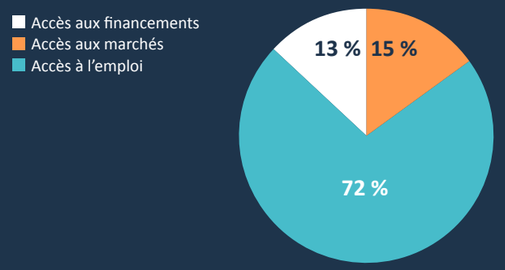
RÉPARTITION DES FINANCEMENTS PAR TYPE DE BAILLEUR



RÉPARTITION DES FINANCEMENTS PAR RÉGION



RÉPARTITION DES FINANCEMENTS PAR AXE D'INTERVENTION



NOUS CONTACTER

PPI - People Power Inclusion
15 rue de la Fontaine au Roi, 75011 Paris, France
Tél : (+33) 1 58 30 52 60
Email : ppihq@ppi-groupesos.org

PPI - People Power Inclusion Océan Indien
Lot IIW4 Bis Ambodirotra, Ampandrana 101 Antananarivo, Madagascar
Tél : (+261) 20 22 640 01

PPI - People Power Inclusion Afrique de l'Ouest et du Centre
Sacré Cœur - Cité Keur Gorgui,
Lots 45-46, Dakar, Sénégal (BP 16970)
Tél : (+221) 33 825 00 00

PPI - People Power Inclusion Afrique du Nord et Moyen-Orient
19, Street 292, New Maadi, Le Caire, Égypte
Tél : (+202) 2704 3649
Fax : +202 2703 2511

ILS NOUS SOUTIENNENT

NOS PARTENAIRES OPÉRATIONNELS

PPI
GroupeSOS

PPI - People Power Inclusion
PPI est une association du Groupe SOS.

www.ppi-groupesos.org

contact@ppi-groupesos.org

Retrouvez nous sur :

People Power Inclusion – PPI

People Power Inclusion - PPI

peoplepowerinclusion

GroupeSOS
Entreprendre au profit de tous

Conception graphique : Studio Bambo - studiobambo.com